

Curriculum Vitae – Arnd Jan Gulmans

Profiel

Strategisch adviseur op het gebied van merk, marketing en communicatie. Ruim 16 jaar ervaring bij creatieve bureaus, ooit begonnen aan de digitale kant, later steeds meer merkstrategie en inmiddels all-round. Sparring partner op directieniveau. Strategie is voor mij de kunst van het maken van scherpe keuzes waardoor je meer bereikt dan op het eerste gezicht haalbaar lijkt. Ik help organisaties bij het vinden en tot uitdrukking brengen van de essentie: hun betekenis, dat wat ze te bieden hebben. Wat mij fascineert is menselijk gedrag—de keuzes die mensen maken en hoe je die met sterke creatieve ideeën kunt beïnvloeden. Mijn roots liggen in de digitale wereld: ik programmeerde als tiener al, heb Artificial Intelligence gestudeerd en ik denk graag na over de impact van technologie op de maatschappij.



Contact

Arnd Jan Gulmans
IJburglaan 1544
1087 MA Amsterdam
T +31 (0) 6 2154 8293
E arndjan@gmail.com

geboortedatum: 11 mei 1973
geboorteplaats: 's-Hertogenbosch
nationaliteit: Nederlandse

Opleiding

MSc Artificial Intelligence (1997) – Universiteit van Amsterdam / Faculteit Wiskunde en Informatica
VWO / Gymnasium (1992) – Ichthus College, Enschede

Ervaring

juli 2016 – heden

zelfstandig strategisch adviseur

op het gebied van merk- en business strategie, communicatie en innovatie; selectie van klanten en projecten:

2020-2021

- **Nederlandse Publieke Omroep (NPO):** ad interim (merk)strategie en campagne ontwikkeling (o.a. merkcampagne 'NPO zet je aan') + verantwoordelijk voor communicatie rond NPO Cultuur
- **TradeCast** (dienstverlener op gebied van online video): ontwikkeling merkstrategie en vertaling naar communicatie (pay-off, tone of voice, visuele identiteit)
- **AVROTROS:** ontwikkeling nieuwe merkpositionering in samenwerking met directie en afdeling marketing communicatie, begeleiding ontwikkeling campagne en nieuwe visuele identiteit
- **GoCredible:** strategische begeleiding van fintech startup

t/m 2019

- **ABN AMRO:** (merk)strategie en campagne ontwikkeling (o.a. merkcampagne en campagnes rond 'beeldbankieren', hypotheek, Tikkie, corporate banking, merkactivatie, Mees Pierson duurzaam vermogensbeheer) (ism bureau N=5)
- **Nederlandse Spoorwegen (NS):** merkstrategie en campagne ontwikkeling (o.a. merkcampagne 'Proef de vrijheid', introductie NS Flex, merkactivatie, arbeidsmarktcommunicatie) (ism bureau N=5)
- **DAS Legal Finance / Cannock** (credit management): advies aan directie op het vlak van merkstrategie en corporate communicatie n.a.v. de fusie van een drietal zusterondernemingen (ism bureau vandenbusken)
- **Mobiliteitsalliantie** (samenwerking tussen o.a. ANWB, NS, RAI vereniging): begeleiding van de ontwikkeling van een manifest rond de toekomst van mobiliteit in Nederland (ism bureau vandenbusken)
- **Pels Rijcken** (advocaten en notarissen): advies aan het bestuur rond herijking merkstrategie, employer branding, website redesign (ism bureau Mensch)
- **Netherlands Commercial Court:** communicatiestrategie rond de introductie van een nieuwe rechtbank voor de behandeling van internationale handelsgeschillen, in nauwe samenwerking met gerechtshof en rechtbank Amsterdam (ism bureau Mensch)

2011-2016

**Head of Strategy (vanaf 2015) / Strategy Director & lid MT
FHV BBDO**

- **SNS Bank** (herijking merkstrategie, communicatiestrategie, campagne ontwikkeling)
SAN Excellent 2015, Esprix 2015, Esprix 2016, Effie 2016
- **Amsterdam Airport Schiphol** (merkstrategie, digital / integrated campagne ontwikkeling)
Eurobest 2014 Silver (Interactive), SpinAwards 2015 Zilver (Game), SpinAwards 2015 Zilver (Digital campaign), Lovie Awards 2014 Bronze (Branded Game)
- **The Economist** (merkstrategie Continental Europe, campagne ontwikkeling)
Cannes Lions 2013 Bronze (Outdoor)
- **Douwe Egberts Nederland** (merkstrategie en ontwikkeling nieuwe merkcampagne)
- **Lay's** (campagne ontwikkeling voor diverse submerken)
- **Mars** (campagne ontwikkeling voor M&M's, Snickers, Twix)
- **Shell** (retail campagnes Benelux en Frankrijk, relaunch loyaliteitsprogramma)
- **Monster / Monsterboard** (merk- en communicatiestrategie voor Europa)

2009-2011

**Strategy Director
Proximity Amsterdam / FHV BBDO**

- **KPN (Hi)**: merkstrategie, campagneontwikkeling, ontwikkeling CRM programma
- **Procter & Gamble**: verdere ontwikkeling van multi-brand online platform en ontwikkeling van digitale campagnes en activiteiten
- **Eneco**: ontwikkeling digitale merkactivaties, geïntegreerde campagnes
- **PepsiCo (Lay's, Pepsi)**: ontwikkeling digitale campagnes en merkactivaties

2000-2009

**Strategy Director
Agency.com Amsterdam, TEQUILA, TBWA\ Interaction Company**

- Digitale / cross-channel communicatiestrategie en campagne ontwikkeling
- Ontwikkeling van CRM programma's en data-driven communicatie
- Aansturing team van data analisten / database developers
- Klanten: T-Mobile, WE Fashion, Holland Casino, McDonald's, ABN AMRO, Nissan, ING, Citroën, UPC

1998 - 2000

**Data mining / Business Intelligence Consultant
Cap Gemini**

- Ontwerp en ontwikkeling van management informatie systemen, marketing intelligence, data mining
- Klanten: Heineken International, TOP Lease